

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Tra

L'Associazione/Società Sportiva Dilettantistica con sede in Via c.f.
p.i. in persona del suo legale rappresentante pro tempore sig. nato a il
c.f. (di seguito per brevità denominata "Associazione/Società" o "sodalizio") PEC _____

e

la Società _____ con sede in _____ c.f. e p.i. _____ in
persona del suo legale rappresentante Pro Tempore (di seguito indicato come "azienda sponsor" "
PEC: _____

PREMESSO CHE

- la ASD/SSD esercita in via stabile e principale l'organizzazione e la gestione di attività sportive dilettantistiche, ivi comprese la formazione, la didattica, la preparazione e l'assistenza all'attività sportiva dilettantistica nelle discipline del _____ è affiliata a FSN/DSA/EPS e iscritta al Registro nazionale delle attività sportive dilettantistiche;
- l'azienda sponsor opera nel settore merceologico di _____ e nell'ambito delle proprie iniziative promozionali è interessata ad instaurare con l'Associazione/Società un rapporto di collaborazione a carattere promo - pubblicitario per la diffusione del proprio marchio/nome/prodotti;
- l'azienda sponsor richiede/non richiede l'esclusiva merceologica e dichiara di essere a conoscenza che nell'ambito delle attività del sodalizio sono presenti altri marchi pubblicitari non appartenenti allo stesso settore merceologico;
- le parti in epigrafe intendono disciplinare i reciproci rapporti con le modalità e le condizioni previste nel presente contratto, che rientra ad ogni effetto nell'ambito dei rapporti di collaborazione promo-pubblicitaria disciplinati dalle norme e secondo lo spirito delle disposizioni emanate in materia dalla FSN/DSA/EPS

Tutto ciò premesso tra le parti così come sopra rappresentate si conviene e stipula quanto segue:

1. Premessa

1.1. Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente accordo.

2. Oggetto e durata del contratto

2.1 Il presente contratto ha per oggetto l'utilizzo della qualifica di "azienda sponsor" mediante la collocazione del marchio/nome aziendale presso l'impianto sito in adibito a gare, manifestazione e allenamenti o attività didattiche rivolte alla promozione delle attività sportive dilettantistiche e mediante l'apposizione del logo su divise, accessori e attrezzature utilizzate dagli atleti.

2.2. Il contratto avrà decorrenza dalla data di sottoscrizione e termina al..... [oppure fare riferimento a un solo evento o manifestazione/gara] senza necessità di disdetta o comunicazione alcuna, essendo esclusa ogni forma di rinnovo tacito.

2.3 È attribuita al sodalizio la facoltà di recesso dal presente contratto in caso di messa in liquidazione, fallimento, sottoposizione a procedura concorsuale dell'Azienda Sponsor. L'esercizio del diritto di recesso non comporta rinuncia ai diritti già sorti in base al presente contratto.

3. Diritti e obblighi delle parti

3.1 L'Associazione/Società si impegna ad apporre il nome e il logo/marchio dell'azienda sponsor conforme all'esemplare, a cura e spese dello sponsor:

- I. su [descrivere allestimenti attrezzature posizione e misure scritte, loghi, ecc., colori ecc.]
- II. su cartelloni pubblicitari della misura [descrizione dettagliata misure colore quantità] da apporre lungo il percorso di gara/a bordo campo utilizzati per le gare e gli allenamenti [indicare luogo e data singola gara e manifestazione se sponsorizzazione specifica es n. 2 pannelli/striscioni cm 180x60 esposti all'interno della palestra/ del campo di gara], e/oppure n. _____ striscioni adesivi sul terreno di gioco di m. [lunghezza]
- III. su altri pannelli e dispositivi pubblicitari posizionati strategicamente all'interno del campo di gioco, inclusi backdrop per le interviste dopo partita;
- IV. sulle divise/borse utilizzate dagli atleti, da indossare/utilizzare durante le competizioni ufficiali e gli allenamenti [descrizione dettagliata, misure, colore, posizione];
- V. sull'abbigliamento dello staff di supporto durante le gare e competizioni ufficiali [specificare: colore, misure ecc., e tipo di abbigliamento: magliette, cappellini, ecc.];
- VI. _____
- VII. _____
- VIII. _____

3.2 L'associazione/società si impegna inoltre a inserire il nome/logo/marchio dell'azienda sponsor nel banner pubblicitario sul proprio sito internet e su tutta la comunicazione sociale, operata con ogni mezzo, sia multimediale che cartaceo (a titolo esemplificativo carta intestata, volantini, flyer, poster, materiale illustrativo e promozionale, comunicati stampa e social media) finalizzata alla promozione e comunicazione delle attività sportive utilizzando i modelli messi a disposizione dall'azienda sponsor;

3.3. L'azienda sponsor ha facoltà di presenziare con propri rappresentanti ad ogni singola iniziativa promo pubblicitaria organizzata durante le gare ufficiali dell'Associazione/Società. I contenuti di tali iniziative devono essere concordati con il sodalizio.

3.4. Le parti si impegnano reciprocamente a mantenere la più assoluta riservatezza e a non divulgare con qualsiasi mezzo, durante il rapporto e alla cessazione dello stesso, dati, notizie, documenti e ogni altra informazione di cui vengano a conoscenza in relazione all'esecuzione del presente accordo.

3.5. Le parti si impegnano a vietare ai rispettivi rappresentanti, esponenti, delegati e tesserati comportamenti, azioni o dichiarazioni lesive dell'immagine, del prestigio e del decoro delle parti stesse.

3.6. Alla scadenza contrattuale e alla cessazione del presente rapporto derivante da qualunque altra causa o evento previsto dal contratto, l'azienda sponsor non potrà in alcun modo utilizzare i diritti concessi e dovrà eliminare ogni richiamo alla qualifica di sponsor alla stessa attribuita nel termine di ___ giorni decorrente

dalla cessazione del rapporto. È fatto obbligo all'azienda sponsor di astenersi dall'utilizzare la qualifica di ex sponsor e simili.

4. Esclusiva merceologica

4.1 La concessione della qualifica sponsor all'azienda comporta/non comporta il divieto per l'Associazione di instaurare, per la durata del presente accordo, rapporti promo-pubblicitari con società operanti nella medesima categoria merceologica.

5. Compenso

5.1. A titolo di corrispettivo per le prestazioni promo - pubblicitarie effettuate dal sodalizio e per i diritti da questo concessi così come stabiliti dal presente contratto l'azienda contribuente corrisponderà al sodalizio la somma di € (_____/00) oltre ad Iva di legge, che sarà versata, previa presentazione di regolare fattura con le seguenti modalità:

mediante Bonifico Bancario.

Scadenze: € _____ + Iva alla sottoscrizione del presente contratto

6. Modificazioni e incedibilità del contratto

6.1. Le parti convengono che ogni modifica del contratto dovrà necessariamente rivestire la forma scritta. Tutte le comunicazioni inerenti il presente accordo dovranno essere inviate per iscritto al domicilio indicato in epigrafe o diverso indirizzo comunicato preventivamente dall'una all'altra parte per iscritto.

6.2. Il presente contratto è concluso *'intuitu fiduciae'* e non è cedibile a terzi.

7. Risoluzione del contratto

7.1. Ai sensi e per gli effetti dell'art.1456 c.c. il contratto si intende ipso iure risolto per :

- inosservanza di norme statutarie e regolamentari degli organismi affiliati, afferenti la disciplina degli accordi promo-pubblicitari e di sponsorizzazione;
- condotta contraria ai doveri di correttezza e diligenza nell'esecuzione del contratto;
- atti e/o fatti lesivi dell'immagine e del decoro di ciascuna parte;
- violazione degli obblighi di riservatezza.

8 Clausola compromissoria

8.1. Ad eccezione delle obbligazioni di cui all'articolo 4, ogni controversia inerente l'interpretazione e l'esecuzione del presente contratto e comunque ad esso conseguente o connessa sarà decisa mediante arbitrato irrituale devoluto ad un collegio arbitrale composto da tre membri, di cui uno designato dal sodalizio, uno designato dallo sponsor, ed il terzo con funzioni di Presidente, designato di comune accordo dai primi due o, in mancanza, dal Presidente del Tribunale di _____.

8.2. La parte che vorrà sottoporre la questione al Collegio Arbitrale dovrà comunicarlo all'altra parte con lettera raccomandata con indicazione del proprio arbitro; la controparte dovrà nominare il proprio arbitro entro venti giorni dal ricevimento della predetta raccomandata. In caso di mancata tempestiva nomina del secondo arbitro, la parte istante potrà chiederne la nomina al Presidente del Tribunale di _____.

8.3. Il Collegio Arbitrale che avrà sede in _____ svolgerà le proprie attività ed adotterà il lodo con la massima libertà di forme.

9. Registrazione

9.1. Il presente atto, relativo ad operazioni soggette ad Iva, verrà registrato solo in caso d'uso ai sensi dell'art. 5, c. 2, D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131, a carico della parte che ne avrà motivo.

Luogo e data

Il Sodalizio

L'Azienda Sponsor

Ai sensi e per gli effetti 1341 e ss. Cod. Civ. si dichiara che sono stati oggetto di specifica trattazione e di approvazione espressa le clausole contraddistinte agli artt. 1.3 (recesso) , 3 (doveri delle parti); 4(esclusiva merceologica) ; 6 (modificazioni contrattuali e incedibilità); 7(risoluzione del contratto); 8 (clausola compromissoria).

Il sodalizio

L'Azienda Sponsor

I dati personali che verranno forniti per permettere l'esecuzione del contratto e/o in adempimento a obblighi di legge, regolamentari e/o contrattuali, verranno trattati conformemente a quanto stabilito dal D.lgs. 196/2003 e al Regolamento UE 679/2016 e le finalità perseguite sono esclusivamente quelle inerenti l'esecuzione del contratto.

Il sodalizio

L'Azienda Sponsor
